

ОБЩНСКИ СЪВТ – СОПОТ

НАРЕДБА ЗА РЕДА И УСЛОВИЯТА ЗА ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ И КОНТРОЛ НА РЕКЛАМНАТА ДЕЙНОСТ, И РАЗПОЛАГАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННО-УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ, И ОБЯВИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА СОПОТ

*Приета с Решение №102, взето с Протокол №16 от заседание на Общински съвет – Сопот,
проведено на 30.07.2004 г.,*

изменена и допълнена с:

*Решение №221, взето с Протокол №37 от заседание на Общински съвет – Сопот,
проведено на 27.07.2005 г.;*

*Решение №222, взето с Протокол №28 от редовно заседание на Общински съвет – Сопот,
проведено на 29.07.2025 г.*

Глава първа. ОБЩИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 1. (1) С тази наредба се урежда реда и условията за осъществяване на реклама от заинтересовани юридически и физически лица, както информационно-указателни табели и обяви на територията на Община Сопот.

(2) (изм. и доп. с Решение №221, взето с Протокол №37 от заседание на Общински съвет – Сопот, проведено на 27.07.2005 г.) По смисъла на тази наредба рекламна дейност е използване на стационарни и подвижни форми за визуално и звуково въздействие, разположени на територията на Община Сопот както следва:

1. ВЪНШНА РЕКЛАМА е всеки текст, обемна форма или изображение предназначени да информират обществеността или да привличат нейното внимание с търговска цел, които не се разпространяват чрез средствата за масово осведомяване, телекомуникациите или пряко до индивидуален клиент;

2. НАДПИС е всеки текст, обемна форма или изображение, закрепен върху сграда, свързани с функцията на даден обект върху нея;

3. ИНФОРМАЦИОННО-УКАЗАТЕЛНА ТАБЕЛА е всеки текст, или изображение оказващи близостта на една сграда или терен, където се извършва определена дейност;

4. РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ С ВРЕМЕНЕН ХАРАКТЕР са: знамена, транспаранти, надписи и информационно-указателни табели със срок на поставяне по-малък от един месец;

5. СЪОБЩЕНИЯ са всички видове афиши, плакати, постери и други, които дават информация за предстоящи културни, спортни, обществени, акционни, хуманитарни и други прояви, както и за представяне на стоки, услуги и/или извършването на други дейности.

(3) Кметът на общината разрешава поставянето на реклами в имоти, които не са общинска собственост със съгласието на собствениците при условията на чл.57, ал.3 и ал.4 от Закона за устройство на територията (ЗУТ).

Чл. 2. Външна реклама, фирмени надписи, информационно-указателни табели и обяви се изписват на български език. Изключения се допускат само за утвърдени фирмени знаци, запазени марки и шрифтове на чуждестранни фирми.

Чл. 3. Общината не носи отговорност за повреди и посегателства върху рекламните носители, нанесени от грети лица или природни бедствия.

Чл. 4. Разполагането на реклами, надписи, информационно-указателни табели и обяви трябва да е съобразено с противопожарните изисквания, с правилата за безопасност на движението и конструктивното становище за укрепване.

Чл. 5. Лицата, стопанисващи рекламнo-информационните елементи, са длъжни да ги поддържат в техническа изправност, чисти и отговарящи на проектния им вид.

Чл. 6. Рекламоразпространителят е длъжен да напише наименованието и адреса си върху елементите на рекламата.

Чл. 7. Забранява се разполагане на рекламни елементи, фирмени знаци, информационно-указателни табели и обяви:

1. На сгради, обявени за паметници на културата от национално и местно значение, с изключение на случаите, когато има разрешение от НИПК;

2. Върху природни забележителности;

3. Върху електрически, далекосъобщителни и други съоръжения, освен след съгласуване от съответната институция;

4. На територията на сервитути, определени за елементи от системата за регулиране движението по пътищата;

5. Върху култови сгради;

6. Върху скулптурни паметници и в непосредствена близост до тях;

7. В непосредствена близост до пътни знаци и указателни табели, на места и разстояния, възпрепятстващи тяхното ползване.

Чл. 8. (изм. и доп. с Решение №221, взето с Протокол №37 от заседание на Общински съвет – Сопот, проведено на 27.07.2005 г.) (1) (предишен текст на чл. 8) Забраняват се реклами с антиконституционен характер, противоречащи на действащото законодателство в Република България, както и реклами с порнографско съдържание.

(2) Забраняват се светлинни символи и шрифтови надписи, прилагани като и наподобяващи елементи от системата за регулиране на движението.

(3) Не се допуска рекламирането на:

1. забранени за употреба вещества или препарати с наркотично действие;

2. лекарствени средства, за които има забрана или ограничения предвидени в специални нормативни актове;

3. полезни качества на алкохолни напитки;

4. оръжие;

5. други материали в отклонение на моралните норми в страната;

6. религия или религиозно общност, освен поставянето на информационни и указателни материали върху сградата на религиозната общност, в която се помещава.

Чл. 9. Научните, културните, спортните, благотворителни и други значими прояви, които не са свързани с институции, извършващи стопанска дейност, се освобождават от такси за рекламна дейност. Предложенията за освобождаване от такси се утвърждават от кмета на общината.

Глава втора.

НАЧИН И РЕД ЗА ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА РЕКЛАМНА ДЕЙНОСТ

Чл. 10. Местата за осъществяване на рекламна дейност и обяви върху общинска собственост са групирани, както следва:

1. **(изм. и доп. с Решение №221, взето с Протокол №37 от заседание на Общински съвет – Сопот, проведено на 27.07.2005 г.)** Места за безплатна реклама и съобщения, определени със заповед на Кмета на общината;

2. Места за платени реклами, предоставени с договор от Кмета на общината.

Чл. 11. Искането за поставяне на реклама се отправя до Кмета на общината, придружено от архитектурно-дизайнерски проект с графичен и/или снимков материал.

Чл. 12. Главният архитект издава разрешение за поставяне на рекламата, след като одобри архитектурно-дизайнерския проект и мястото за разполагането ѝ.

Чл. 13. (изм. и доп. с Решение №221, взето с Протокол №37 от заседание на Общински съвет – Сопот, проведено на 27.07.2005 г.) Поставянето на реклами, обяви и табели на територията на общината става след заплащане на такса по Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услугите, приета от Общински съвет при Община Сопот с решение №97, взето с протокол №15 от 19.07.2004 г. и според законите, както следва:

1. I зона – I зона определена за извършване на търговска дейност, съгласно решение №18/30.12.2003 г. на Общински съвет – Сопот; южен обходен път и главен път 1-6 на територията на с. Анево;

2. II зона – всички останали общински терени.

Чл. 14. (1) (изм. и доп. с Решение №221, взето с Протокол №37 от заседание на Общински съвет – Сопот, проведено на 27.07.2005 г.) Договорите за ползване на общински площи за разполагане на платени реклами се сключват от Кмета на общината за срок до 5 (пет) години.

(2) В срока на договора влиза и времето, необходимо за монтаж, демонтаж на рекламните елементи и възстановяване на мястото в първоначалния му вид.

Чл. 15. В седемдневен срок от прекратяване на дейността на определен обект, рекламно-информационните материали, свързани с неговата дейност следва да се премахнат от лицата, които са получили разрешение за поставяне.

Чл. 16. (1) Рекламите, табелите и обявите, които не отговарят на изискванията на тази Наредба, се премахват до 7 дни от поставянето им от нарушителите. При изтичане на определения срок, те се премахват за сметка на нарушителите от общината.

(2) След изтичане срока на договора или след изтичане срока на действие на рекламите, обявите и табелите, същите се премахват в 7 дневен срок от собствениците за тяхна сметка.

Глава трета.

АДМИНИСТРАТИВНО-НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 17. При неспазване разпоредбите на настоящата Наредба на физическите лица се налага глоба в размер от 20 до 100 лв., а на юридическите лица и едноличните търговци – имуществена санкция в размер от 100 до 300 лв.

Чл. 18. (1) Актовете за установяване на нарушението се съставят от длъжностни лица, определени със заповед на Кмета на общината.

(2) Наказателните постановления се издават от Кмета на общината.

Чл. 19. Административно-наказателните производства се извършват по реда на Закона за административните нарушения и наказания (ЗАНН) и Закона за местното самоуправление и местната администрация (ЗМСМА).

Глава четвърта.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§1. Настоящата наредба е приета от Общински съвет при община Сопот, на основание чл. 56, чл. 57 от Закона за устройство на територията (ЗУТ), във връзка с чл. 22, ал. 1 от ЗМСМА с Решение №102, взето с протокол №16 от 30.07.2004 година.

§2. Наредбата влиза в сила 7 дни след публикуването ѝ в местната преса.

§3. В тримесечен срок всички физически и юридически лица и еднолични търговци са длъжни да приведат установените и използвани от тях реклами, обяви и табели в съответствие с изискванията на настоящата наредба.

§4. Организацията по прилагане и контрол за изпълнение на тази наредба се възлага на Кмета на община Сопот.

§5. (нов – приет с Решение №222 от 29.07.2025 г.) Превалутирването на посочените в наредбата размери на глоби и имуществени санкции от левове в евро се извършва при прилагане на правилата за превалутирване по чл. 12 от Закона за въвеждане на еврото в Република България (ЗВЕРБ) и за закръгляване по чл. 13 от ЗВЕРБ.

§6. (нов – приет с Решение №222 от 29.07.2025 г.) Разпоредбата на §5 влиза в сила от датата, определена в Решение на Съвета на Европейския съюз за приемането на еврото от Република България, прието в съответствие с чл. 140, параграф 2 от Договора за функционирането на Европейския съюз и Регламент на Съвета на Европейския съюз, приет в съответствие с чл. 140, параграф 3 от Договора за функционирането на Европейския съюз.

§7. (нов – приет с Решение №222 от 29.07.2025 г.) Настоящата Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за реда и условията за осъществяване, и контрол на рекламната дейност и разполагане на информационно-указателни табели, и обяви на територията на община Сопот е приета с Решение №222, взето с поименно гласуване с Протокол №28 от редовно заседание на Общински съвет – Сопот, проведено на 29.07.2025 г. и влиза в сила от деня на влизането в сила на същото.